

European City of Science Leiden2022

huisstijlhandboek

Leiden European City of Science

Leiden European City of Science 2022 is een wetenschapsfestival van 365 dagen, boordevol activiteiten, lezingen, workshops, excursies, tentoonstellingen en evenementen, voor iedereen met een nieuwsgierige geest.

De titel European City of Science wordt elke twee jaar door EuroScience in Straatsburg uitgereikt aan een Europese stad. De titel hangt samen met Europa's grootste tweejaarlijkse multidisciplinaire wetenschapscongres, het EuroScience Open Forum (ESOF), dat in 2022 de 10e editie in Leiden beleeft. In september 2022 zal bovendien de EU Contest for Young Scientists (EUCYS) plaatsvinden, voor jonge onderzoekers uit ruim dertig Europese landen.

Leiden is in 2022 het Europese podium voor het Nederlandse kennisveld. In talloze congressen en bijzondere bijeenkomsten worden de grote vraagstukken van deze tijd belicht. Tegelijkertijd ontwerpen we met en voor inwoners van stad en streek een verrassend programma waarbij elke dag een ander nieuwsgierig makend onderwerp centraal staat. Hét doel van Leiden European City of Science is om wetenschap en samenleving te verbinden.

Waarom dit huisstijlhandboek?

In 2022 is Leiden European City of Science. Een jaar lang staat onze stad in het teken van nieuwsgierig zijn, met een programma boordevol wetenschap, kennis, kunst en kunde. Elke dag organiseren we verschillende activiteiten rondom één specifiek onderwerp: van Blue Monday, hittestress en spiritualiteit, tot sneeuw, flacking en homonculus loxodontu.

Natuurlijk willen we zoveel mogelijk mensen kennis laten maken met ons rijke programma. En ervoor zorgen dat iedereen die dat wil, mee kan doen aan de vele (lokale) activiteiten. Daarom hebben we een prikkelende huisstijl ontwikkeld die Leiden als European City of Science op de kaart zet. En waarmee we een jaar lang gaan communiceren over alles wat er in én om de stad te doen is.

In dit handboek lees je precies hoe je deze huisstijl zelf kan gebruiken. Wat zijn de vertrekpunten? Wie willen we bereiken? En natuurlijk: hoe ziet de campagne eruit? Ook bevat dit handboek praktische richtlijnen om zelf met de huisstijl aan de slag te gaan, van logo- en fontgebruik tot fotografie.

Samen maken we Leiden als European City of Science tot een groot succes!

Vriendelijke groet,

Meta Knol

Directeur European City of Science Leiden 2022

Who knows?

In 2022 staat Leiden in het teken van nieuwsgierig zijn. Want nieuwsgierigheid is dé brug tussen wetenschap en samenleving. Een vraag die ontstaat uit nieuwsgierigheid kan leiden tot prachtige wetenschappelijke inzichten. En een spraakmakend wetenschappelijk onderzoek kan op zijn beurt onze nieuwsgierigheid aanwakkeren.

Wij willen die nieuwsgierigheid stimuleren. Prikkelen. Aanjagen. We dagen mensen uit nieuwsgierig te zijn. Om vragen te stellen.

Want hoe kan het eigenlijk, dat je overeind blijft op de fiets?

Hoe werkt een smartphone?

En hoe zit het nou echt met het klimaat?

Leiden City of Science 2022 begint met de vraag: who knows? De rest is wetenschap.

Doelstellingen

Wat willen we bereiken?

De campagne heeft een duidelijk doel: zoveel mogelijk mensen en organisaties enthousiasmeren om mee te doen met European City of Science, Leiden 2022.

Wie willen we bereiken?

- (Potentiële) partners in crime
- Internationale/nationale academische/kenniswereld
- Kosmopolieten
- Media
- Leidenaren en de rest van nieuwsgierig Nederland.

We gaan voor een huisstijl die...

...ruimte overlaat voor eigen interpretatie en niet te veel invult;

...de fantasie prikkelt;

...inspireert, raakt en uitnodigt tot nadenken;

...uitnodigend, speels, kleurrijk en prikkelend is.

Inhoudsopgave

- Concept
- Aan de slag! Huisstijlrichtlijnen en tips
 - QR-logo Leiden European City of Science 2022
 - Schrijfwijze & positionering
 - Opbouw logo en kleuren
 - Kleurenpalet
 - Kleurencombinaties
 - Logo EUCYS
 - Logo ESOF
 - Creatie QR-codes
 - Vormtaal
 - Animatie
 - Typografie
 - Aangeleverde beelden
- Redactionele teksten
- Inspiratie
- Downloads (logo's, font, mallen)
- Vragen

Concept

Ontdek wat nieuwsgierig zijn met je kan doen

Ken je dat? Dat ongemakkelijke gevoel als je iets niet helemaal snapt? Welkom in de wereld van de wetenschap. Wij mensen zijn weetgrage wezens. Van nature zijn we geneigd om op het moment dat we iets niet begrijpen, meteen op zoek te gaan naar de antwoorden. Want antwoorden geven ons een gevoel van zekerheid, veiligheid en overzicht.

Maar in de wetenschap weten ze: juist die onzekere momenten waarop je nog géén antwoord hebt, zijn waardevol. Op die momenten van niet-weten, zoeken en twijfelen, krijgen nieuwe inzichten, inspiratie en ontmoetingen een kans.

In 2022 laten we je ontdekken wat nieuwsgierig zijn met je kan doen. Door je 365 dagen lang te prikkelen en uit te dagen. Je te verbazen, te laten verdwalen, te laten leren en nadenken. Aan het einde van het jaar hopen we Leiden - en de rest van Europa - nóg nieuwsgieriger achter te laten dan dat we haar vonden.

Tone of voice

De tone of voice van onze communicatie is enthousiastmakend, toegankelijk, begrijpelijk. We willen mensen nieuwsgierig maken en prikkelen meer te ontdekken. Dat betekent soms ook, dingen weg laten. Niet alles vertellen. Maar juist uitnodigen om te ontdekken. Daarbij houden het graag simpel en gebruiken geen onnodig moeilijke woorden. Het liefst spreken we mensen direct aan en maken we de afstand zo klein mogelijk. We zijn dus benaderbaar en vriendelijk. Gebruiken liever directe aanspreekvormen. Geen u dus, maar je en jij.

We stellen vragen, en dagen mensen uit vragen aan ons te stellen. Dat mogen grote, maar ook kleine vragen zijn.

We luisteren naar iedereen. Weten we het antwoord niet? Dan kunnen we je altijd verbinden met iemand die het mogelijk wél weet.

Aan de slag! Huisstijlrichtlijnen en tips

Speciaal voor European City of Science hebben we een uniek type logo ontworpen, namelijk een QR-logo. Met dit QR-logo wakkeren we meteen al de nieuwsgierigheid van mensen aan. Immers, als je een QR-code scant, opent zich een wereld vol nieuwe ideeën, beelden, kennis en mogelijkheden.

Het logo zoals hiernaast afgebeeld gebruiken we voor uitingen over en tijdens het campagnejaar 2022.

[Download hier het logo](#)



European City of Science Leiden2022

Schrijfwijze & positionering

De zinsnedes 'European City of Science Leiden 2022' en de pay-off '365 dagen nieuwsgierig' worden op een vaste plek in de uiting gepositioneerd.

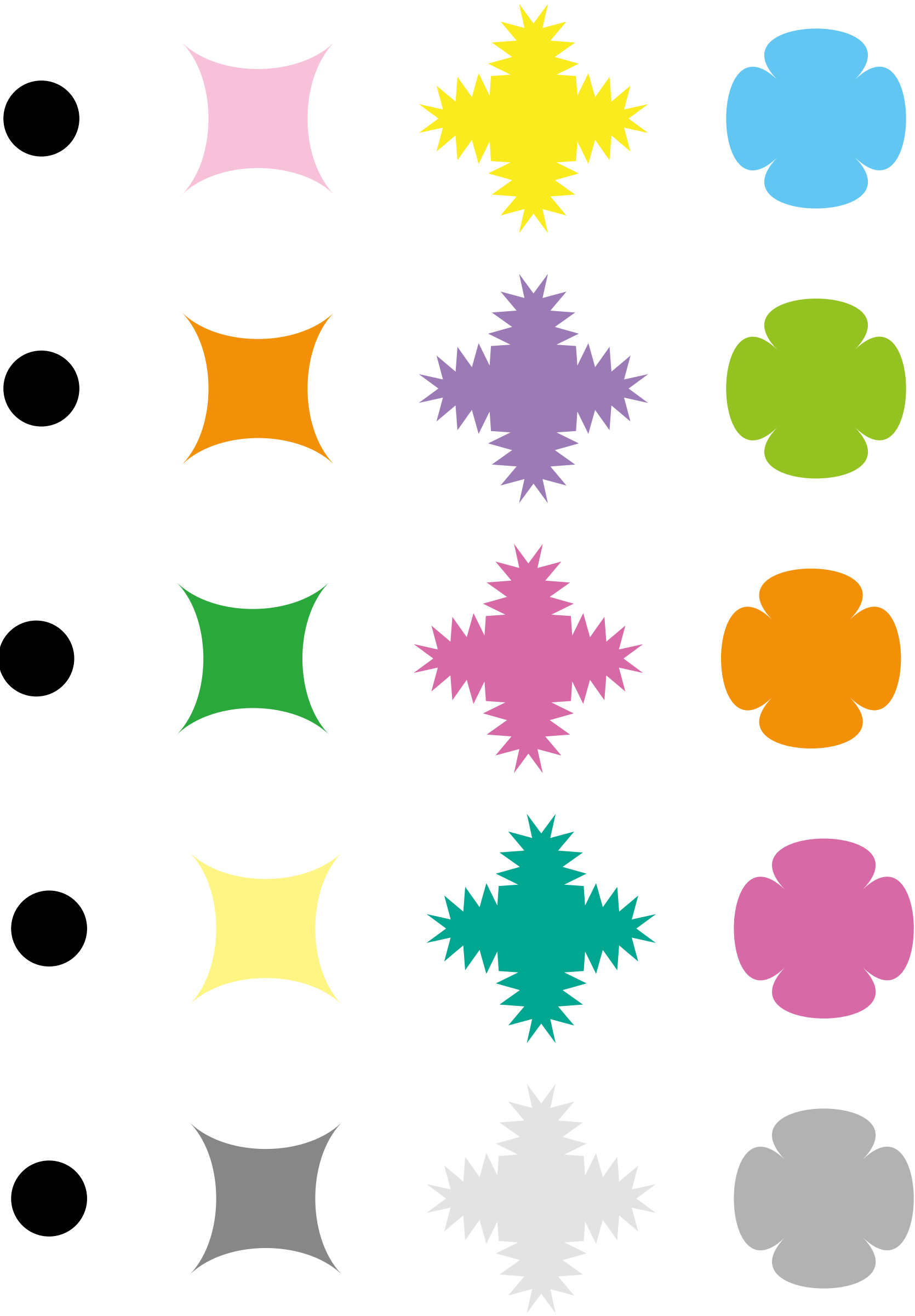


Opbouw logo en kleuren

Het logo van European City of Science Leiden 2022 bestaat altijd uit vier grafische elementen. Op basis van deze vier elementen hebben we zes QR-logo's samengesteld. Elk logo heeft op zijn beurt maar liefst tien varianten of 'mallen'. Hierdoor kunnen we gedurende het jaar veel blijven variëren en toch herkenbaar blijven.

Voor het QR-logo zijn vaste kleurencombinaties vastgesteld.

Download hier
de verschillende mallen



Kleurenpalet

In de campagne gebruiken we de volgende kleuren:



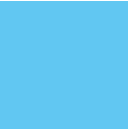
RGB: 247/194/217
HEX: f7c2d9
CMYK:0/34/0/0



RGB: 250/235/31
HEX: faeb1f
CMYK:5/0/88/0



RGB: 255/245/133
HEX: fff585
CMYK:0/0/59/0



RGB: 97/199/242
HEX: 61c7f2
CMYK:58/0/0/0



RGB: 156/122/181
HEX: 9c7ab5
CMYK:46/57/0/0



RGB: 148/194/33
HEX: 94c221
CMYK:50/0/99/0



RGB: 43/168/59
HEX: 2ba83b
CMYK:77/0/98/0



RGB: 237/105/163
HEX: ed69a3
CMYK:0/72/0/0



RGB: 242/145/8
HEX: f29108
CMYK:0/50/97/0



RGB: 0/166/143
HEX: 00a68f
CMYK:84/0/53/0



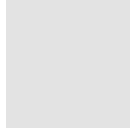
RGB: 214/105/166
HEX: d669a6
CMYK:14/71/0/0



RGB: 135/135/135
HEX: 878787
CMYK:0/0/0/60



RGB: 178/178/178
HEX: b2b2b2
CMYK:0/0/0/40



RGB: 135/135/135
HEX: d669a6
CMYK:0/0/0/15



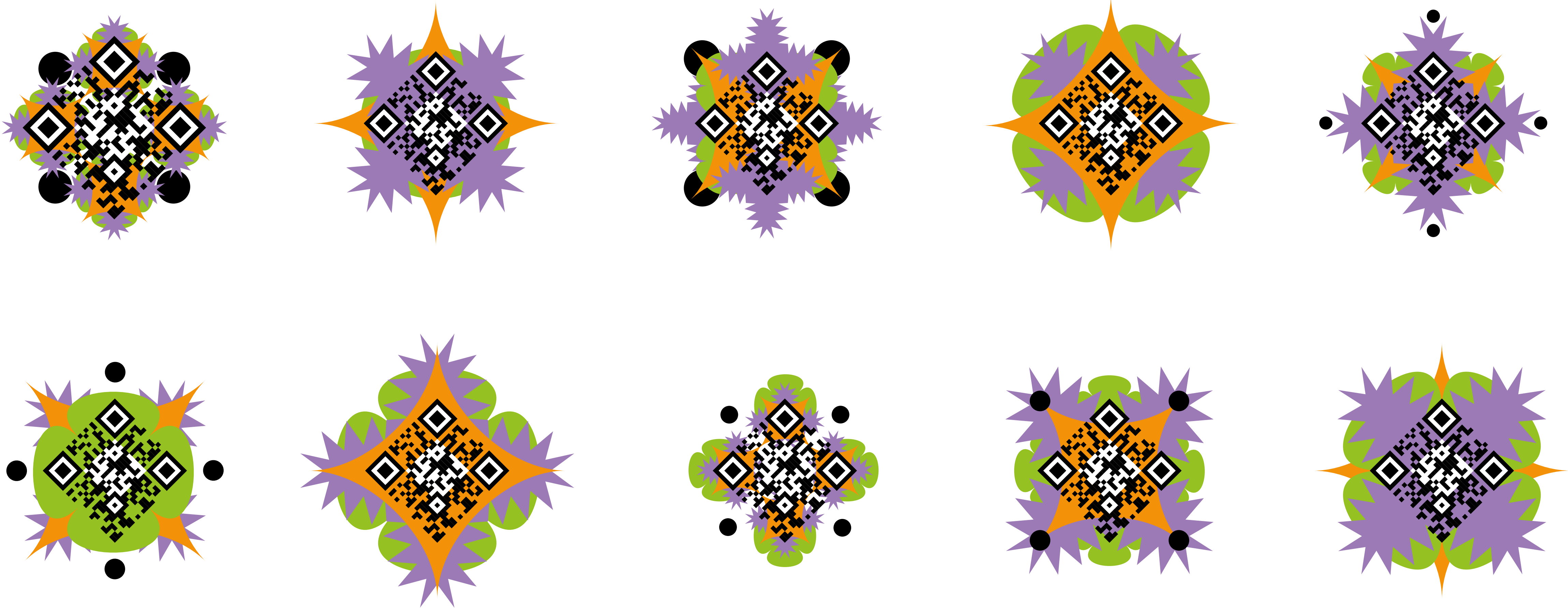
RGB: 0/0/0
HEX: 000000
CMYK:100/100/100/100

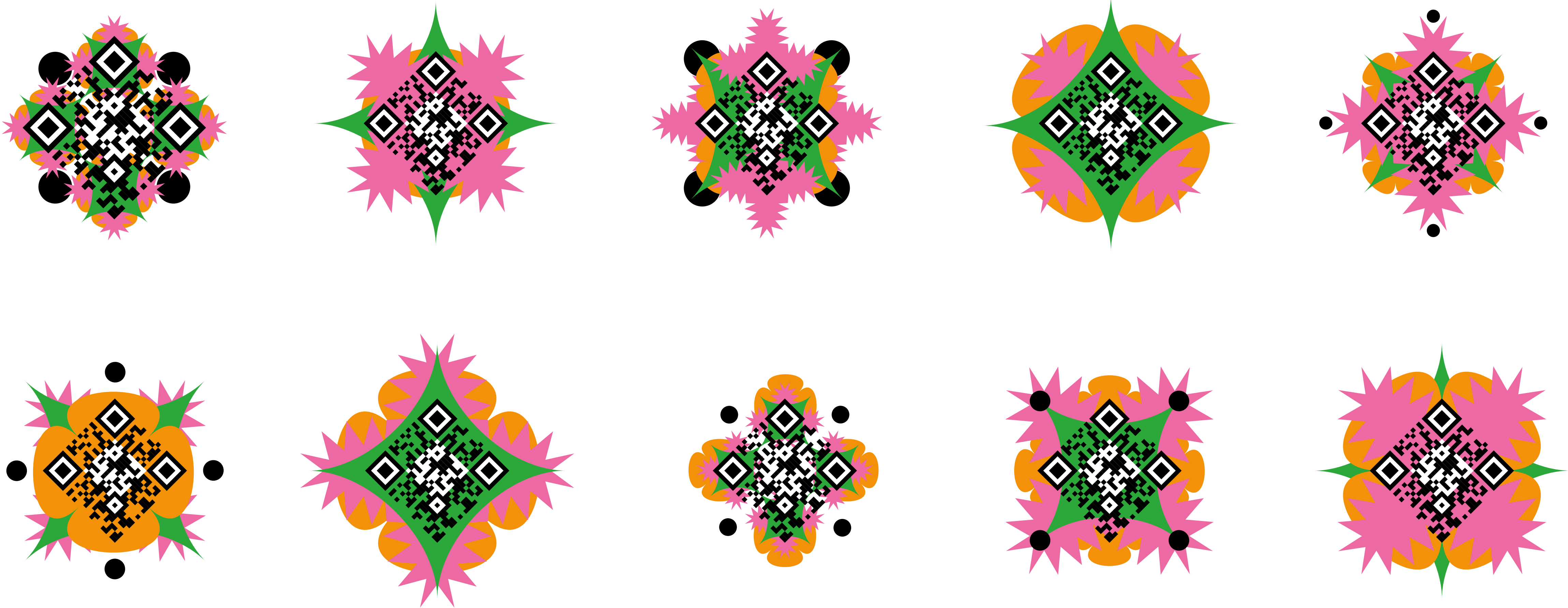


RGB: 250/250/250
HEX: ffffff
CMYK:0/0/0/0

Kleurencombinatie 1

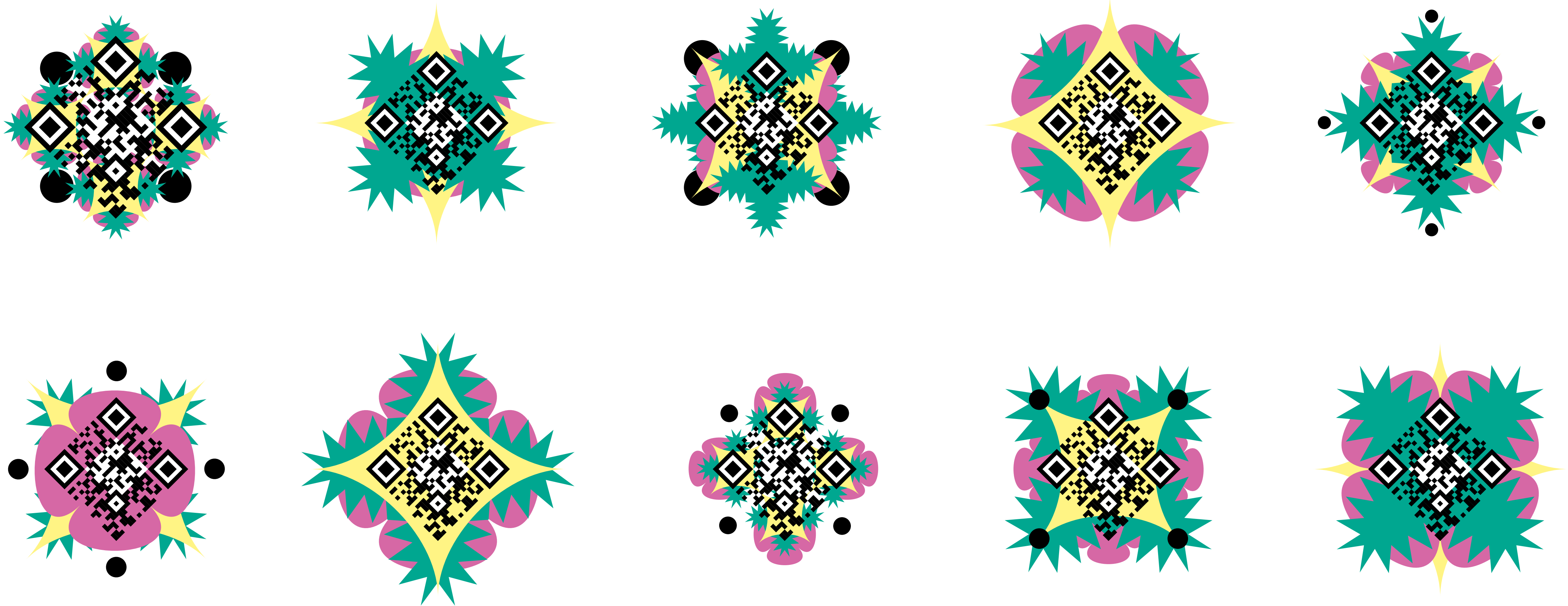
(concept QR-code)

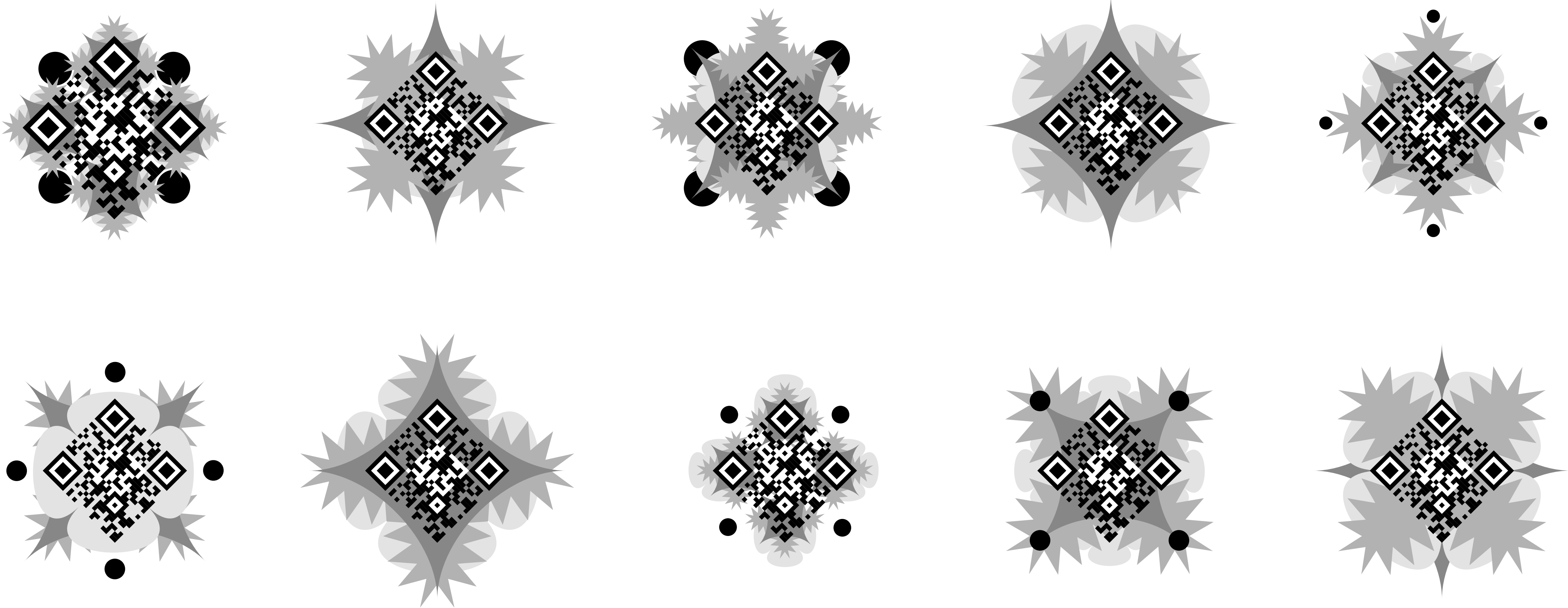




Kleurencombinatie 3

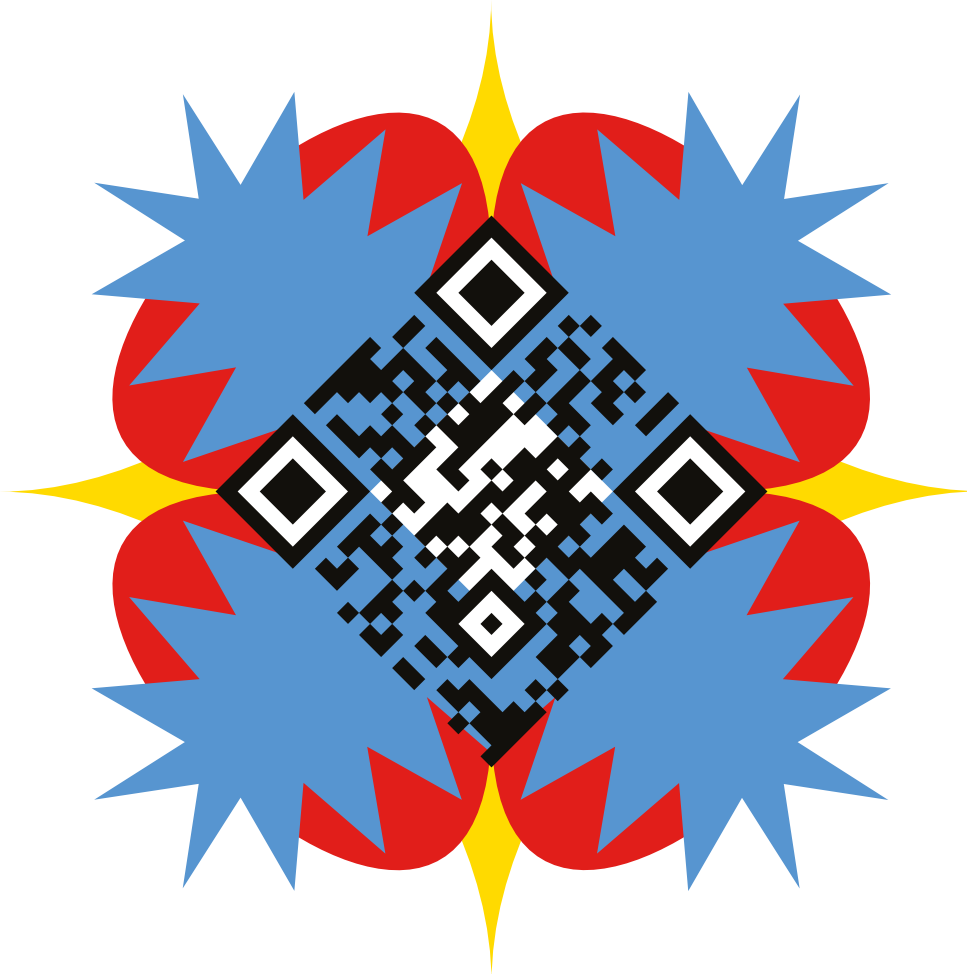
(concept QR-code)





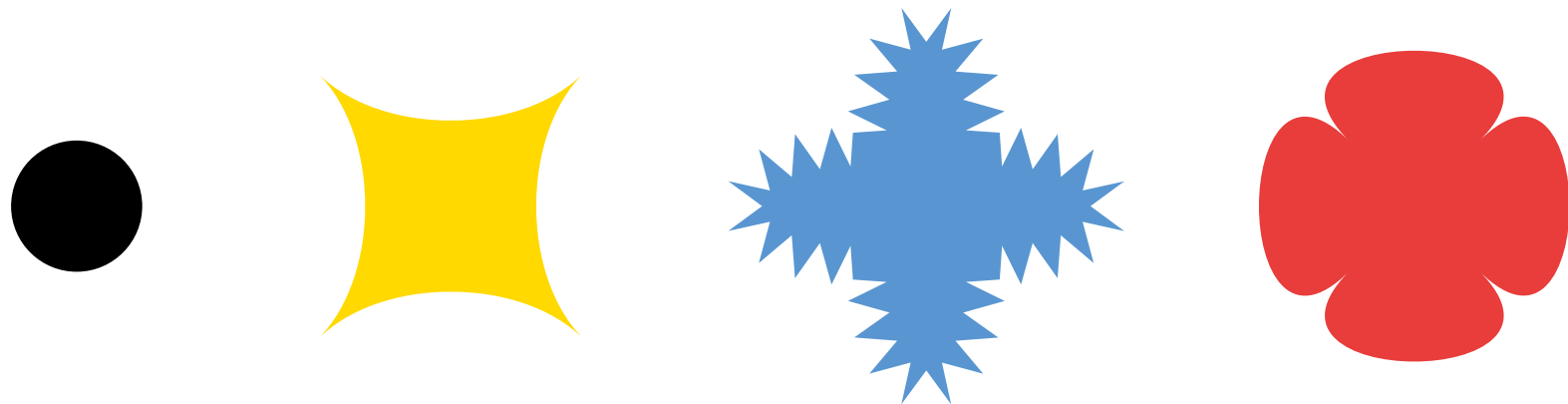
Kleurencombinatie EU Contest for Young Scientists

Voor EUCYS is een vaste combinaties bepaald.
Deze is gebasseerd op de kleuren uit het huidige logo.



Download hier het logo

Kleuren EUCYS



RGB: 255/217/0
HEX: ffd900
CMYK:2/12/92/0



RGB: 89/150/209
HEX: 5996d1
CMYK:67/31/0/0



RGB: 232/61/59
HEX: e83d3b
CMYK:0/87/75/0

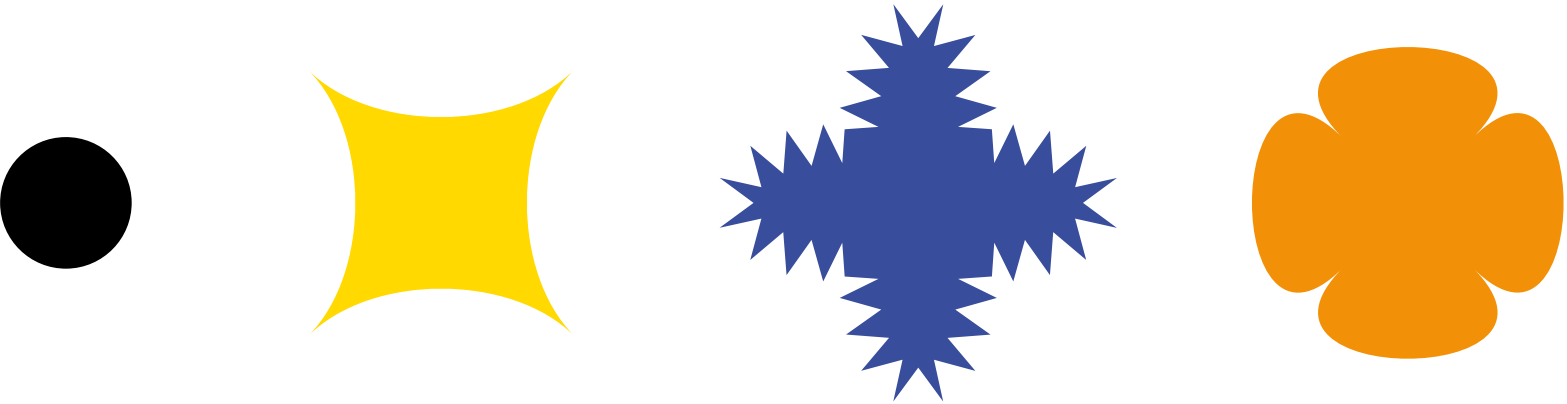
Kleurencombinatie ESOF

Voor ESOF is een vaste combinaties bepaald.
Deze is gebasseerd op de kleuren uit het huidige logo.



Download hier het logo

Kleuren ESOF



 RGB: 255/217/0
HEX: fd900
CMYK:2/12/92/0

 RGB: 56/77/156
HEX: 384d9c
CMYK:88/73/0/0

 RGB: 242/145/8
HEX: f29108
CMYK:0/50/95/0

Alle activiteiten in het jaar komen in aanmerking voor een eigen QR-code. Zowel voortkomend uit onze eigen producties alsook activiteiten van jullie die wij op enigerlei wijze toelaten in ons programma(overzicht).

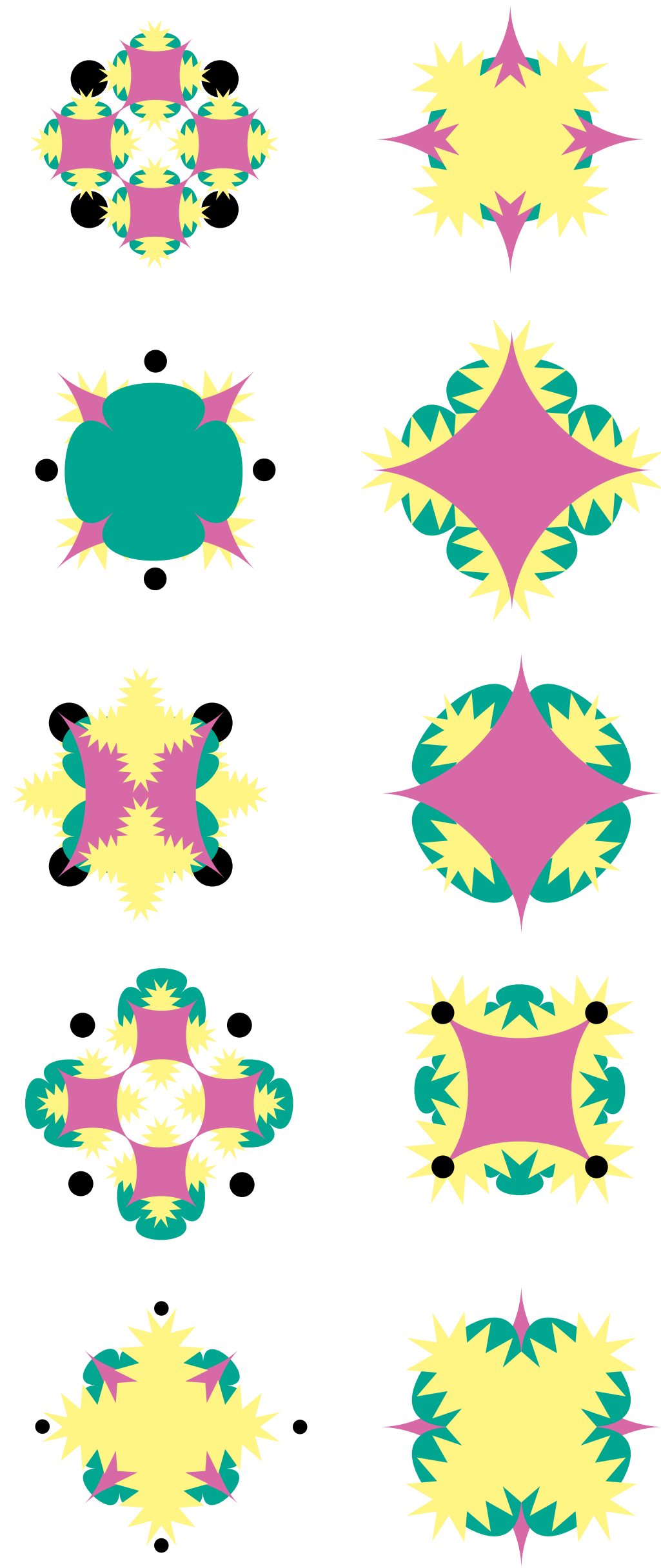
Beheer:
Het toekennen van QR-codes zal altijd via Leiden2022 lopen, omdat na het genereren deze nog een grafische slag nodig heeft om in onze look & feel te komen (GH+O). Dan pas is het een officiële Leiden2022 QR-code.

Organiseer jij in 2022 een activiteit voor Leiden City of Science 2022? Dan kun je een QR-code aanvragen. Deze wordt speciaal voor jouw activiteit of evenement gemaakt, volledig in Leiden2022-stijl.
Alle activiteiten en evenementen die voor Leiden2022 worden georganiseerd, krijgen een QR-code. De codes worden vormgegeven in de unieke stijl van Leiden City of Science 2022. Daardoor is voor bezoekers direct duidelijk dat een activiteit bij Leiden2022 hoort. Naast een QR-code krijgt elke activiteit ook een eigen pagina op de website leiden2022.nl. Bezoekers die de QR-code scannen, komen direct op de bijbehorende pagina terecht en vinden zo gemakkelijk meer informatie over een activiteit.

Vraag een QR-code aan
Wil jij een QR-code in Leiden2022-stijl aanvragen voor jouw activiteit of evenement? Stuur dan een e-mail naar h.riekerk@leiden2022.nl. Je ontvangt dan ook een overzicht van de mallen uit de huisstijl. Met deze mallen kun je de QR-code integreren in jouw eigen huisstijl. Let op: de QR-code en mallen mogen niet worden aangepast.

365 QR-codes
Wist je dat elke dag van 2022 een eigen QR-code heeft? Elk van die 365 codes verwijst naar een unieke pagina op leiden2022.nl waarop te zien is welke activiteiten en evenementen er op die dag zijn.

In de url verwijzen we steeds naar de datum; zo staan op leiden2022.nl/2708 bijvoorbeeld de activiteiten voor 27 augustus. Ook in de url's voor activiteitenpagina's houden we die viercijferige structuur aan. De url voor jouw activiteit wordt dan bijvoorbeeld leiden2022.nl/1234.



QR-logo zonder pay-off

In sommige middelen gebruiken we alleen het QR-icoon, zonder pay-off. Bijvoorbeeld in gevallen waarbij mensen uit de context al kunnen afleiden dat het gaat om communicatie rondom European City of Science.

Het icoon kan middels een telefoon gescand worden en heeft hierbij alleen de functie van 'loop hole' of 'portal'.

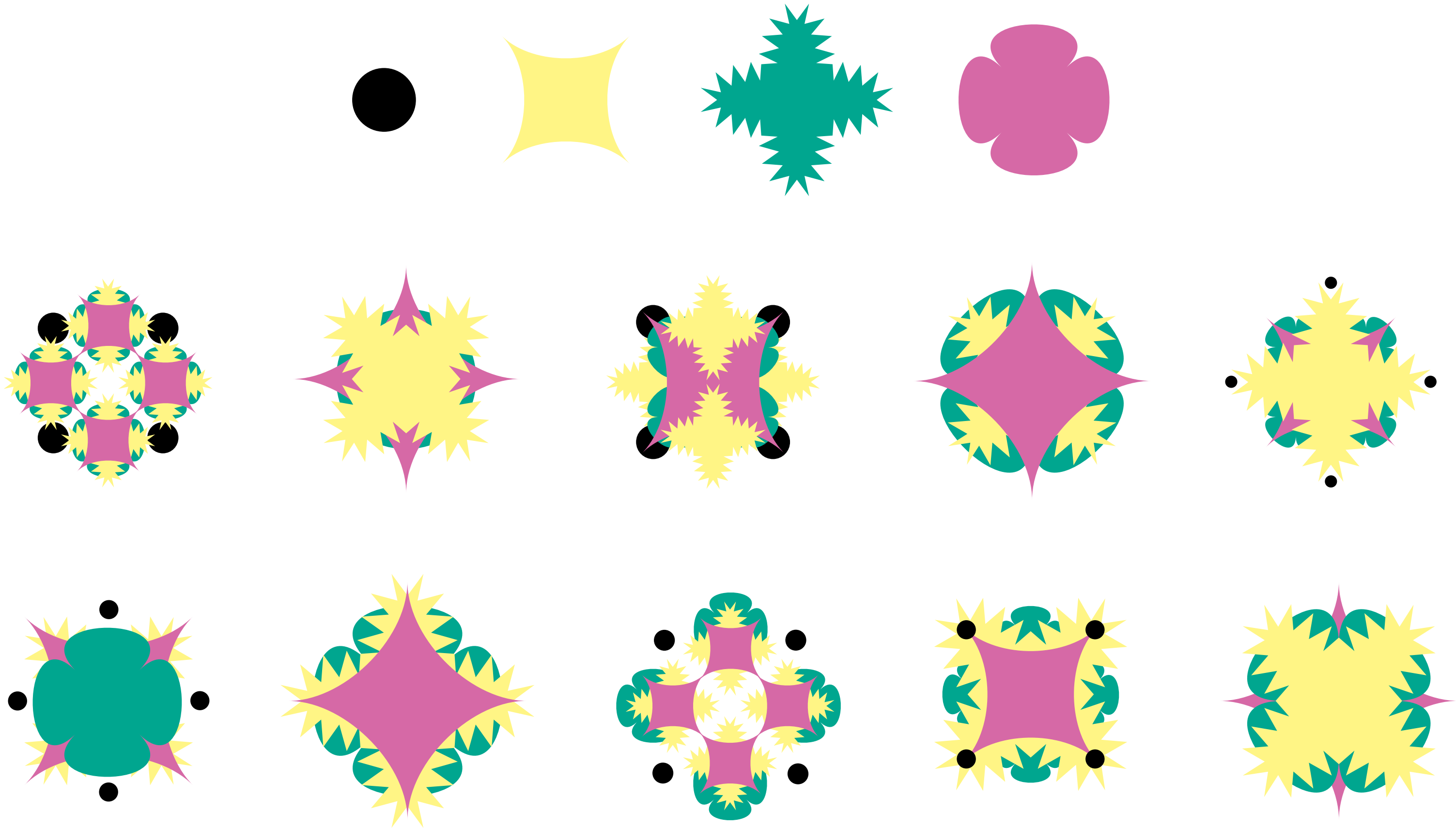


QR-logo in de campagne

In de campagne wordt het QR-logo ingezet als 'portal' naar een pagina op de website. Denk aan een pagina over een specifiek evenement of een pagina met informatie over City of Science. Zo leidt het QR-logo mensen op een laagdrempelige manier naar de juiste pagina, zodat zij snel en makkelijk van informatie worden voorzien.



De campagne kent een uitgesproken vormtaal. Er zijn vier grafische elementen die op diverse manieren kunnen worden gecombineerd. Zo ontstaat een diverse, maar toch herkenbare huisstijl. Deze elementen komen ook terug in de QR-logo's



Vormentaal

[Menu →](#)

De vier elementen kunnen op klein formaat met elkaar worden gecombineerd, maar kunnen ook worden uitvergroot. Bijvoorbeeld voor gebruik op de website.



Concept

Bij animaties spelen we met een zoom-methode dat we kennen van het droste-effect. Iedere keer dat we zoomen word er een nieuwe wereld zichtbaar. Zo creëren we het gevoel dat de kijker iedere keer dieper in de wereld duikt.



Concept website intro animatie

Er zijn bepaalde paren die gewoon samen lijken te gaan. Batman & Robin, Carlo & Irene, Bassie en Adriaan. Veel van deze paren lijken eigenlijk beter samen dan apart. Of ze elkaar nu perfect aanvullen of diametraal tegenover elkaar staan, het één is moeilijk voor te stellen zonder de ander.

Daarom werken we in de campagne met twee soorten lettertypes:

Neue Pixel Grotesk

Helvetica Neue LT Std 55 Roman.

Helvetica Neue LT Std

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Neue Pixel Grotesk

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Typografie & hiërarchie

Zo gebruiken we Neue Pixel Grotesk

Dit font gebruiken we alleen op headingniveau, nooit voor broodtekst. Omdat het gaat om een pixel-achtige letter moeten we altijd goed letten op de leesbaarheid van de tekst. Daarom hanteren we een aantal richtlijnen:

Headings van 1 regel of meer:

- We plaatsen nooit alle letters van een heading in dit font.
- We plaatsen altijd meer dan 1 letter in dit font.
- De letters ‘w’ en de ‘o’ zetten we nooit in dit font.
-

Headings van 1 woord:

- We zetten één letter uit het woord in dit font.
- Kiezen we een letter die meteen herhaald wordt, dan zetten we beide letters in dit font

Zo gebruiken we de Helvetica Neue LT Std 55 Roman

Dit font gebruiken we...

... in headings aangevuld met de Neue Pixel Grotesk

... voor alle broodteksten. Dit vullen we niet aan met de Neue Pixel Grotesk.

Op de volgende pagina's volgen enkele voorbeelden.

Korte headings mogen in capitalen geplaatst worden.

HEIMWEE
DAG 331 ZO 27 NOV

Headings over meerdere regels en bodycopy worden niet in capitalen geplaatst.

365 dagen
nieuwsgierig

Van harte welkom in 2022! Een jaar lang is Leiden de Europese Stad van de Wetenschap. Dag in dag uit valt er van alles te beleven en ontdekken in Leiden en omstreken. Met deze scheurkalender en alle 365 fantastische onderwerpen die er in staan hopen we jou nieuwsgierig te maken naar de wondere wereld van wetenschap, kennis, kunst en kunde. Er is volop keuze: 365 dagen een ander onderwerp, voor elk wat wils. Dus zeker ook voor jou!

Hoe werkt het? Blader naar hartenlust door deze dikke dagkalender. Zoek naar je interesses of laat je verrassen door de grote variatie aan onderwerpen en ontdek wat er allemaal achter schuil gaat. Hoe? Scan de QR-code met je mobiel en laat je meevoeren... We rekenen erop je daarna te ontmoeten, ergens in 2022!

Team Leiden2022

PS. O ja, en natuurlijk alvast van harte gefeliciteerd met je verjaardag. Kijk snel wat we die dag voor je hebben klaargezet...

Typografie voorbeelden

[Menu →](#)

Zoals gebruikt in
onze scheurkalender.



Typografie voorbeelden

Zoals gebruikt op
onze website.



Aangeleverde beelden

Het is belangrijk dat alle beelden die worden gebruikt technisch perfect zijn.

- Contrast: afbeeldingen moeten contrastrijk zijn, met scherptediepte en rijke kleuren.
- Zorg altijd dat er voldoende ruimte is om beelden voor verschillende formaten aan te snijden
- In-focus-afbeeldingen moeten duidelijke lijnen, scherpe details en geen (onbedoelde) vervaging hebben.
- Hoeken: afbeeldingen moeten interessante hoeken hebben
- Beweging: afbeeldingen kunnen spelen met beweging, maar alleen als de rest van de foto scherp is.
- Resolutie : afbeeldingen dienen te voldoen aan onderstaande technische specificaties:
 - Kleurmodel: RGB
 - Diepte: 8
 - DPI hoogte: 300 of 72
 - DPI breedte: 300 of 72
 - PXL hoogte: ± 3000 of ± 768 PXL breedte: ± 6000 of ± 1024
 - Bestandsformaat: JPG of TIFF

Web:

Low Res: JPG, min. 72 DPI = 1024 x 768 px

Print:

Hoge resolutie: JPG of TIFF, min. A2, 300 dpi = 4960 x 7016 px

Meer weten?

Heeft u vragen, wilt u een meer specifieke fotobriefing of heb je hulp nodig, neem dan gerust contact op met het Leiden2022 team via info@leiden2022



Redactionele teksten

Om het wat makkelijker te maken informatie over het jaar te delen, vind je hieronder verschillende uitlegteksten over ons jaar en onze drie eigen producties. Deze tekst kan redactioneel worden overgenomen.

Over Leiden European City of Science

Leiden European City of Science 2022 is een wetenschapsfestival van 365 dagen, boordevol activiteiten, lezingen, workshops, excursies, tentoonstellingen en evenementen, voor iedereen met een nieuwsgierige geest.

De titel European City of Science wordt elke twee jaar door EuroScience in Straatsburg uitgereikt aan een Europese stad. De titel hangt samen met Europa's grootste tweejaarlijkse multidisciplinaire wetenschapscongres, het EuroScience Open Forum (ESOF), dat in 2022 de 10e editie in Leiden beleeft. 10e editie beleeft in Leiden. In september 2022 zal bovendien de EU Contest for Young Scientists (EUCYS) plaatsvinden, voor jonge onderzoekers uit ruim dertig Europese landen.

Leiden is in 2022 het Europese podium voor het Nederlandse kennisveld. In talloze congressen en bijzondere bijeenkomsten worden de grote vraagstukken van deze tijd belicht. Tegelijkertijd ontwerpen we met en voor inwoners van stad en streek een verrassend programma waarbij elke dag een ander nieuwsgierig makend onderwerp centraal staat. Hét doel van Leiden European City of Science is om wetenschap en samenleving te verbinden.

Over ESOF

In 2022 is Leiden gastheer voor het ESOF-congres. Het EuroScience Open Forum is het grootste multidisciplinaire wetenschappelijke congres van Europa. De 10e editie ervan vindt van 13 tot en met 16 juli 2022 plaats in Leiden, in nauwe samenwerking met EuroScience vanuit Straatsburg.

De samenstelling van het congres staat onder leiding van twee speciaal door de Universiteit Leiden benoemde Champions: de hoogleraren Corinne Hofman (Caraïbische Archeologie) en Ferry Breedveld (Reumatologie). Zij worden daarin geadviseerd door een Wetenschapsraad, bestaande uit Ewine van Dishoeck (Wiskunde en Natuurwetenschappen), Pieter ter Keurs (Archeologie), Frits Koning (Immunologie, LUMC), Rick Lawson (Rechtsgeleerdheid), Hannah Swaab (Sociale Wetenschappen), Kutsal Yesilkagit (Governance and Global Affairs), Rob Zwijnenberg (Geesteswetenschappen), Wim van den Doel (Leiden-Delft-Erasmus), Noel de Miranda (Pathologie, LUMC), Nicole de Voogd (Mariene Biologie, Naturalis) en Suzan van der Pas (Sociale Innovatie en Ondernemerschap, Hogeschool Leiden).

Waar gaat ESOF dit jaar over?

Het thema is 'Crossing Borders, Engaged Science, Resilient Societies'. De wetenschappelijke onderwerpen die aan bod komen zijn:

- A sustainable environment (e.g. climate change, human rights, a sustainable way of living, green energy, citizen science, future mobility, future cities, economy)
- Cultural Identities and Societal Transformation (e.g. migration, fortress Europe, missions of museums and collections, contested heritage, art, protest movements)
- Space for science (e.g. search for earth, construction in space and on the moon, finding extra-terrestrial life, dark matter research, quantum computing)
- Healthy societies (e.g. chronic diseases, digital tools, increasing costs, interplay between industrial research and academic research, global inequalities, data protection, artificial intelligence)
- Freedom and societal responsibility of science (e.g. integrity in science advice, dialogue between science and policy, funding in freedom of science, responsible research and innovation, science diplomacy, conflicts of interests)
- Back to Business: the way forward with action-based entrepreneurship education (e.g. entrepreneurial education, research performed in academia and industry, value-driven innovation, innovation out of the humanities)
- Off the beaten track: new paths for Academic Careers (e.g. new career paths, research quality vs. quantity, the role of team science)

Wil je meedoen aan ESOF? De Call for Proposals voor ESOF2022 is nog geopend tot 30 november. Kijk snel [hier](#).

Over EUCYS

Het jaar 2022 is door de Europese Commissie uitgeroepen tot European Year of Youth. Daarom is het extra mooi dat Leiden2022 erin is geslaagd om de 33e editie van de EU Contest for Young Scientists naar Leiden te halen. Zo geven we een boost aan de wens om juist de jonge generaties bij European City of Science 2022 te betrekken. EUCYS is ooit door Philips opgericht om de samenwerking en uitwisseling tussen jonge wetenschappers te bevorderen en is sinds het in 1989 geadopteerd werd door de Europese Commissie uitgegroeid tot het belangrijkste Europese platform voor studentenwetenschap.

In opdracht van de Europese Commissie zal Leiden2022 het bestaande EUCYS-format vernieuwen en uitbreiden. Zo leggen we tijdens de EUCYS-editie in Leiden de focus niet alleen op de traditionele thema's Science, Technology, Engineering, en Mathematics (STEM), maar voegen we daar het thema 'Arts' aan toe. Zo wordt de opzet van EUCYS nóg breder dan voorheen.

Over Kennis door de Wijken

Met het co-creatieproject Kennis door de Wijken slaan we bruggen tussen wetenschap en lokale samenleving. In de 101 buurten die Leiden, Zoeterwoude, Voorschoten, Oegstgeest en Leiderdorp kennen worden dagelijks laagdrempelige, bottom-up activiteiten georganiseerd rond een nieuwsgierig makend onderwerp.

Met Kennis door de Wijken halen en delen we wetenschap, kennis, kunst en kunde tot in de haarvaten van Leiden en regio. De dagactiviteiten worden georganiseerd door buurtverenigingen, bewoners, het onderwijs of vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties. Voor wetenschappers die meedoen zijn er twee basisregels: kom uit je instituut en geef géén lezing! Zo dagen we iedereen uit om op een speelse manier kennis te delen. Van parkeerplaats tot winkelcentrum en zwembad, overal wordt wel iets georganiseerd. Houd onze website goed in de gaten om te kijken welk onderwerp centraal staat en wat er allemaal te doen is!

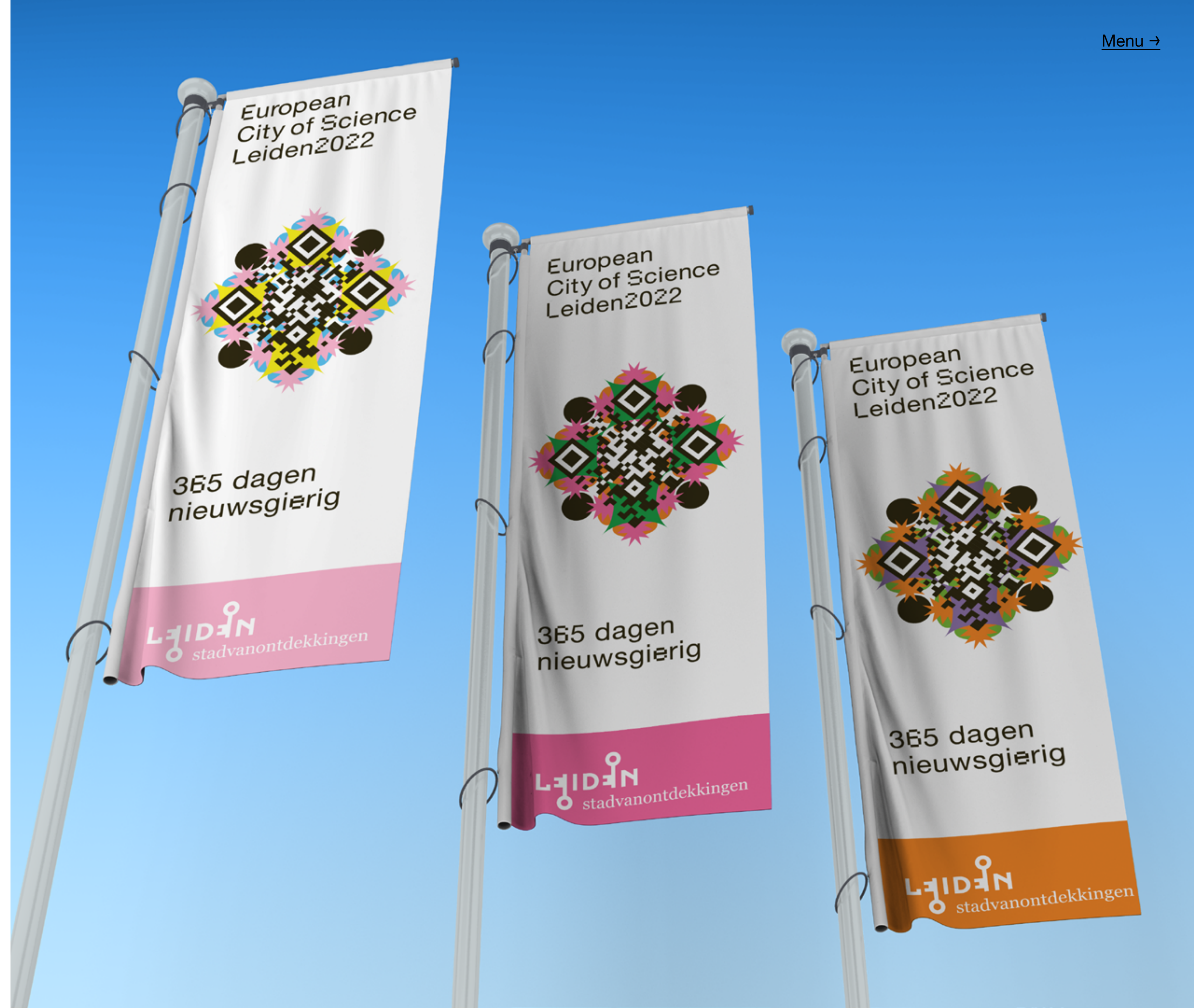
Inspiratie

Uitingen

Toepassing van huisstijlmiddelen zullen op verschillende plekken zichtbaar zijn. Denk aan online & socials, citydressing en openbare ruimte, in reguliere communicatie en gebruik door partners en organisatoren.

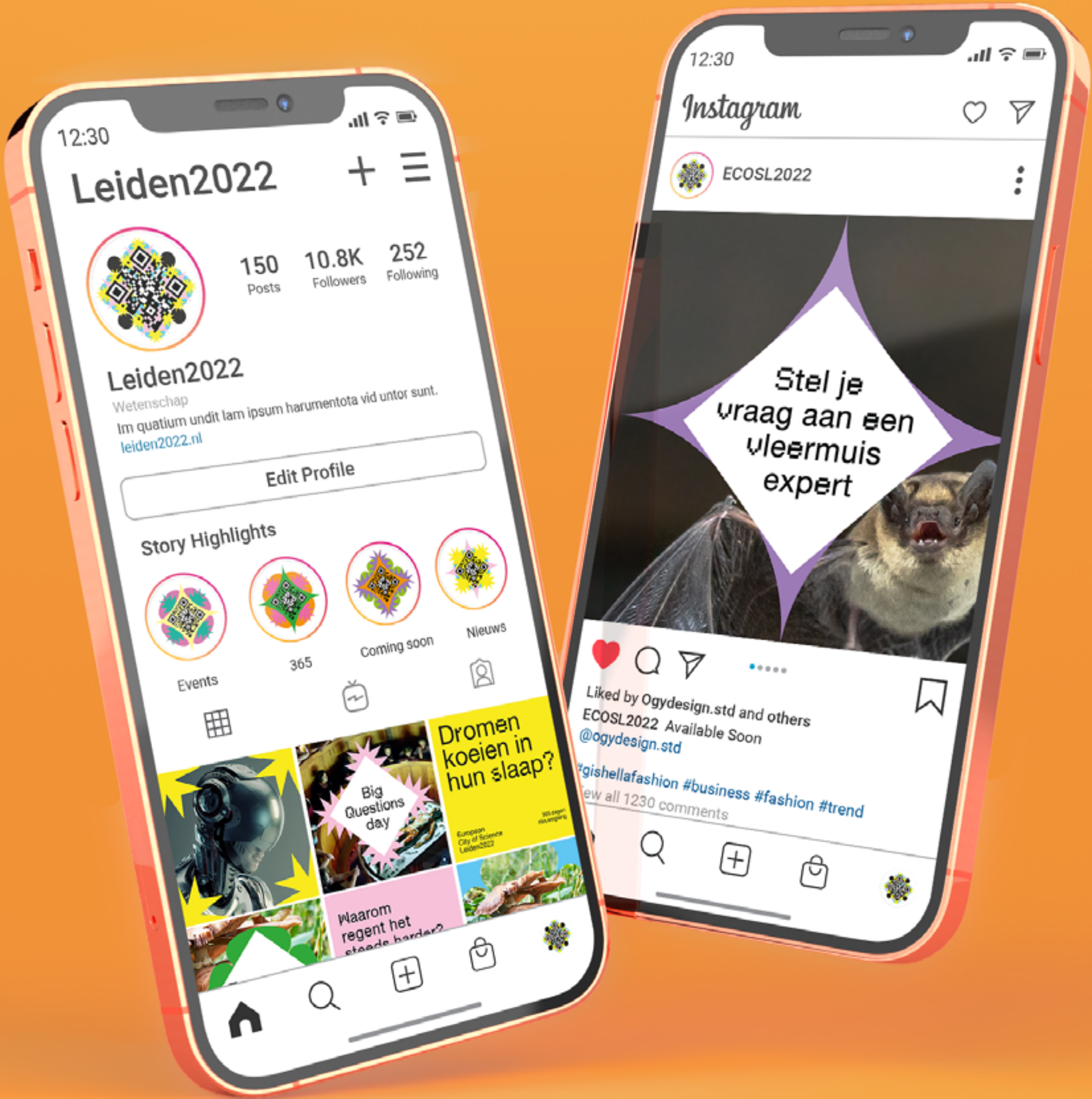
Om een beeld te geven van hoe dit er uit gaat zien volgen hierna enkele conceptbeelden.

[Menu →](#)















Downloads

→ Qr-logo Leiden European City of Science 2022

→ Fonts

→ Neue Pixel Grotesk

→ Helvetica Neue LT Std 55 Roman

→ QR-Mallen

→ Qr-logo ESOF

→ Qr-logo EUCYS

Vragen?

We kunnen ons voorstellen dat dit veel informatie is om in je op te nemen. Maak je geen zorgen; Wij zijn hier om te helpen! Voor meer informatie over een bepaald onderwerp, een check-check-double-check op uw ontwerp of om zomaar wat ideeën op te doen, kunt u direct contact opnemen met een teamlid van het Leiden2022 Team, of via de mail: info@leiden22.nl.

We kijken ernaar uit je te helpen!

